



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA  
WIELKOPOLSKIEGO



szpitale  
wielkopolski

Regulamin Konkursu  
na najlepszy projekt graficzny „BOOKCROSSING – NA ZDROWIE”

**KONKURS NA PLAKAT,  
PROMUJĄCY IDEĘ BOOKCROSSINGU  
W WIELKOPOLSKICH PODMIOTACH LECZNICZYCH  
PODLEGLYCH SAMORZĄDOWI WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO**

Regulamin Konkursu dla mieszkańców Wielkopolski na najciekawszy projekt graficzny plakatu promującego ideę bookcrossingu w wielkopolskich podmiotach leczniczych podległych Samorządowi Województwa Wielkopolskiego pt. BOOKCROSSING - NA ZDROWIE”.

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

Spółka „Szpitale Wielkopolski” w Poznaniu, której siedziba mieści się przy ul. Nowowiejskiego 51, zwana dalej „Organizatorem”, ogłasza Konkurs dla dorostłych mieszkańców Wielkopolski na najciekawszy projekt plakatu, który będzie promować ideę bookcrossingu w wielkopolskich podmiotach leczniczych podległych Samorządowi Województwa Wielkopolskiego pt. BOOKCROSSING - NA ZDROWIE”, zwany dalej „KONKURSEM”.

**§ 2**

**Cele Konkursu**

1. Celem Konkursu jest wyróżnienie najciekawszego plakatu, który będzie elementem promocji bookcrossingu w wielkopolskich podmiotach leczniczych wyznaczonych przez Organizatora.
2. Celem konkursu jest zachęcenie Pacjentów korzystających z wielkopolskich podmiotów leczniczych do korzystania z mobilnych wypożyczalni książek, które powstaną do końca 2013 roku.
3. Celem konkursu jest propagowanie wśród Wielkopolan idei BOOKCROSSINGU.
4. Celem Konkursu jest także promocja Spółki „Szpitale Wielkopolski” oraz współpracującego z nią Departamentu Ochrony Zdrowia i Przeciwdziałania Uzależnieniom UMWW.

**§ 3**

**Terminy związane z przebiegiem Konkursu**

1. 11 lutego 2013 r. – ogłoszenie Konkursu
2. 31 marca 2013 r. – zakończenie Konkursu.
3. 2 kwietnia 2013 r. – rozstrzygnięcie Konkursu.
4. 8 kwietnia 2013 r. wręczenie nagród laureatom Konkursu
5. Organizator zastrzega, że ww. terminy mogą ulec zmianie.

## § 4

### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie do **31 marca 2013 roku** projektów graficznych oraz dołączenie do projektu podpisanego formularza zgłoszeniowego – Załącznik nr 1.

Projekt wraz z wypełnionym załącznikiem należy dostarczyć:

- osobiście w siedzibie Spółki, lub
- przesać na adres: „Szpitale Wielkopolski” sp. z o.o., ul. Nowowiejskiego 51, 61-734 Poznań, lub
- pocztą elektroniczną na adres [biuro@szpitalewielkopolski.pl](mailto:biuro@szpitalewielkopolski.pl) (prace konkursowe należy przesać w formacie plików JPG. Rozmiar e-maila nie może przekroczyć 2 MB)

z dopiskiem: „**Konkurs. BOOKCROSSING – NA ZDROWIE**”.

2. Projekt powinien uwzględniać znak graficzny „Szpitale Wielkopolski” sp. z o.o. oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego. Znaki te nie mogą być modyfikowane.
3. Znaki graficzne „Szpitale Wielkopolski” sp. z o.o. oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego powinny zajmować nie mniej niż 10% i nie więcej od 15% powierzchni plakatu.
4. Projekt powinien promować ideę BOOKCROSSINGU oraz czytelnictwa.
5. Projekt powinien uwzględniać charakter miejsca jego zastosowania (placówki medyczne) oraz to, że z mobilnych bibliotek korzystać będą zarówno dzieci jak i seniorzy.

## § 5

### Forma przekazywania prac konkursowych

1. Prace konkursowe muszą być przekazane w jednym egzemplarzu.
2. Prace konkursowe powinny być opisane (szczegóły w formularzu zgłoszeniowym) i powinny zawierać: nazwisko i imię autora projektu, dokładny adres, numer telefonu i adres mailowy, numer konta bankowego.
3. Każde zgłoszenie przesłane drogą elektroniczną na konkurs będzie potwierdzone krótką. Wiadomością elektroniczną. Osoby, które w ciągu 3 dni roboczych nie otrzymają potwierdzenia proszone są o kontakt z Organizatorem. Niepotwierdzone zgłoszenia nie będą rozpatrywane w konkursie. W treści wiadomości należy podać adres poczty elektronicznej, na który przesłana ma zostać wiadomość potwierdzająca zgłoszenie.
4. Organizator ma prawo nie przyjąć do oceny prac nie związanych z tematem lub niespełniających wymagań formalnych bądź prac posiadających wady np. zła jakość dokumentacji, błąd w zapisanych plikach lub uszkodzenia wynikające z nieprawidłowego zabezpieczenia przesyłki.

## § 6

### Nagrody

1. W Konkursie przewidziano nagrody o wartości do: 1000 zł brutto za zajęcie I miejsca oraz dwa wyróżnienia w kwocie po 500 złotych brutto każde.
2. Wartość nagrody zostanie wpłacona na konto Laureatów po odciążeniu podatku dochodowego.
3. Organizator nie wyklucza przyznania dodatkowych wyróżnień i wręczenia zestawów upominkowych za prace, które w wyniku głosowania otrzymają wysoką liczbę punktów.
4. W przypadku zaistnienia obowiązku podatkowego, Organizator zastrzega, że od wszelkich nagród zwycięzcy zobowiązani są do zapłacenia podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z ustawą z 26 lipca 1991 r. o *podatku dochodowym od osób fizycznych* (tekst jednolity Dz. U. 2010 r. nr 51, poz. 307 ze zm.). Oznacza to, że wypłacona laureatowi kwota zostanie umniejszona o ten podatek.
5. Dopuszcza się możliwość przyznania miejsc *ex aequo*. Wówczas nagroda będzie średnią arytmetyczną ww. kwot stanowiących pulę nagród za dane miejsce.
6. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora.
7. Komisji oceniającej przysługuje prawo nieprzyznania części nagród, jeśli prace nie będą spełniać jej oczekiwań.
8. Realizacja zobowiązania Organizatora wynikającego z przyznania nagrody nastąpi w terminie do trzech miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

9. Autor nagrodzonej pracy zobowiązuje się dostarczyć oryginalne pliki graficzne w formatach TIF, EPS, JPG, PDF etc., przygotowane do produkcji w następujących wymiarach (tekst powinien znajdować się w odległości min. 7,5 cm od wszystkich krawędzi plakatu):
- a) A2 420x594mm (format pionowy) z pozostawieniem białego pola stanowiącego 12% powierzchni plakatu.
  - b) A1 594x841mm (format pionowy) z pozostawieniem białego pola stanowiącego 12 % powierzchni plakatu.

## **§ 7**

### **Ocena prac konkursowych**

1. Spośród wszystkich prac Komisja Oceniająca wybierze 3 najlepsze projekty.
2. Możliwe jest też przyznanie wyróżnień.
3. Prace oceniać będzie pięcioosobowa Komisja Oceniająca, w skład której wejdą osoby zaproszone przez Organizatora.
4. Organizator nie zwraca nadesłanych materiałów.
5. Nadesłane prace będą oceniane przez Komisję m.in.: na podstawie poniższych kryteriów:
  - a) wartość promocyjna projektu od 0 do 5 punktów.
  - b) oryginalność, innowacyjność i trafność pomysłu od 0 do 5 punktów.
  - c) dostosowanie projektu do miejsca i odbiorcy od 0 do 5 punktów.
6. Punktacja: 0 punktów – najniższa ocena, 5 punktów – najwyższa ocena.
7. Jeśli dwa lub więcej projektów uzyska tę samą liczbę punktów, Komisja przeprowadzi dodatkowe głosowanie, a w przypadku ponownego uzyskania tej samej liczby punktów przyzna równorzędne nagrody.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wszelkich informacji na temat Konkursu udziela Organizator Konkursu.
2. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za działania lub zaniechania osób trzecich podejmowane w związku z Konkursem.
3. W przypadku wątpliwości dotyczących interpretacji niniejszego Regulaminu rozstrzygnięć dokonuje Organizator Konkursu.
4. Regulamin oraz wszelkie zmiany w Regulaminie zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia ogłoszenia Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo odstąpienia od Konkursu bez podawania przyczyny.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
8. Uczestnicy pokrywają koszty związane z przygotowaniem i wysyłką projektów.
9. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
10. Uczestnicy nieodpłatnie, bezterminowo i bez ograniczeń, co do terytorium, z chwilą przekazania prac udzielają na rzecz „Szpitala Wielkopolski” sp. z o.o. prawa do ich wykorzystania na wszelkich polach eksploatacji.
11. Na potrzeby Konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora.
12. Dane osobowe uczestników Konkursu przekazane Organizatorowi będą przez niego przetwarzane w celu realizacji Konkursu, doręczenia nagród oraz w celach dowodowych. Każdy uczestnik Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawienia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy 29 sierpnia 1997 roku *o ochronie danych osobowych* (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 ze zm.).
13. Przystępując do Konkursu uczestnik oświadcza jednocześnie, że przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do nadesłanych prac i że prace te nie są ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz że nie naruszają praw osób trzecich.

do Regulaminu Konkursu na najlepszy projekt graficzny „BOOKCROSSING – NA ZDROWIE”

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

KONKURS pt.: „BOOKCROSSING NA ZDROWIE”

Prosimy o wypełnienie niniejszego formularza zgłoszeniowego i przesłanie go wraz z projektem na płycie CD/DVD, lub pocztą elektroniczną, do 30 marca 2013 roku na adres: „Szpitale Wielkopolski” sp. z o.o., ul. Nowowiejskiego 51, 61-734 Poznań, z dopiskiem „**Konkurs. BOOKCROSSING – NA ZDROWIE**”.

DATA ZGŁOSZENIA PROJEKTU.....  
(wypełnia Organizator)

DANE (IMIĘ I NAZWISKO, ADRES, TELEFON, MAIL) AUTORA  
PROJEKTU.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

NUMER KONTA BANKOWEGO, NAZWA BANKU PROWADZĄCEGO RACHUNEK  
.....

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez organizatora danych osobowych uczestników konkursu zawartych w niniejszym formularzu wyłącznie na potrzeby konkursu (zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. nr 133, poz. 883). Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią Regulaminu konkursu i wyrażamy zgodę na warunki w nim zawarte. Wyrażamy zgodę na podawanie do wiadomości publicznej naszych danych w związku z udziałem w Konkursie.

Oświadczam, że jestem autorem zgłoszonej pracy, ponoszę wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w przedłożonej pracy, a także przyjmuję wszystkie warunki Konkursu zawarte w Regulaminie.

\*jeśli do projektu dołączone są zdjęcia/rysunki/plany/grafiki/mapy

.....  
Data i czytelny podpis autora projektu